



PERIODISMO ESPECIALIZADO
(Asignatura de Dominio)

Elaborado por	LIC. LUIS BAZAN ECON. KETTY DORANTE ECON. EDGAR ARROLLO LIC. NANCY CORDERO LIC. RAFAEL LUCENA		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de Vigencia	MARZO, 2007		
Revisado por	Unidad curricular 	decanato 	

FUNDAMENTACION

En una sociedad en la que el intercambio de mensajes está capitalizado por la empresa informativa. La comunicación adquiere así un valor mercantil y está dirigida por grandes grupos comunicativos. El ocio y la información van unidos en esta sociedad. Los mensajes de entretenimiento se han apropiado de la información a favor del show como espectáculo atractivo.

La información es sobreabundante y veloz. Si la información es poder, cuánto más rápida sea, mejor.

Los receptores están sobresaturados de información. Se trata de unos contenidos informativos susceptibles de ser contaminados, por eso la labor del periodista es importante. Es la única persona capaz de manejar todos esos datos y convertirlos en información útil mediante la verificación, la selección, ordenación y presentación de esos datos.

En este mismo contexto, hay que hablar del concepto de Infopolución entendido como el nivel máximo de información, pero no siempre es el óptimo. El periodista especializado tiene una visión concreta del campo que domina y es la persona que mejor puede tratar la información de su especialidad.

Según la mayoría de los estudiosos, el Periodismo Especializado surge en Estados Unidos hacia la década del sesenta del pasado siglo en áreas como salud, medioambiente y economía doméstica.

Muchas y variadas son las definiciones y aun las denominaciones sobre Periodismo Especializado, al que indistintamente se le llama también Especialización Periodística e Información Periodística Especializada, término este último que nos parece el más adecuado puesto que incluye a los reporteros y no sólo a los articulistas, generalmente considerados expertos por emitir opiniones in extenso en torno a ámbitos específicos.

Se espera Introducir a los alumnos en el conocimiento de la disciplina. Sobre todo, se trata de mostrar, el papel que desempeñan los diversos actores del proceso comunicativo (fuentes, profesionales, empresas, audiencias) en el ámbito de la Información Periodística Especializada.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar el proceso de especialización que a todos los niveles vive la sociedad contemporánea y que afecta también al periodismo como canal de comunicación entre especialistas y público receptor, como vía de la sociedad para mantenerse informada y como estrategia empresarial de los grupos multimedia.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PERIODISMO COMUNITARIO		PROPORCIONAR HERRAMIENTAS TEÓRICAS, METODOLÓGICAS Y TÉCNICAS PARA LA PRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE PROCESOS, MEDIOS Y MENSAJES DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer la participación comunitaria como generadora de cambios sociales. 2. Identificar los aspectos básicos de la contraloría y participación social. 3. Analizar los distintos tipos de coberturas comunitarias.	• Comunicación y cambio social. • Intervención social. • Periodismo, estereotipos y el rol de los periodistas. • Democracia y periodismo. • Definición y características del periodismo comunitario. • Fuentes periodísticas y principales organizaciones que trabajan sobre el tema comunitario. • Medios de comunicación alternativos y comunitarios. • Instancias de participación de las diversas organizaciones comunitarias: Consejos comunales. Mesas técnicas de agua. Comité de tierra urbana. Mesas de energía. • Cooperativismo. • Eventos comunitarios. • Manifestaciones culturales.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Lectura dirigida. • Discusión guiada. • Seminario.	• Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Taller. • Trabajo final.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PERIODISMO POLÍTICO		APLICAR EL LENGUAJE Y HERRAMIENTAS DE LA FUENTE POLÍTICA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos básicos de la fuente política 2. Determinar la influencia de la política como actividad. 3. Conocer las generalidades de las diferentes formas de abordar la fuente política.	• Características de la fuente política. • Conceptos de estado, sociedad y sistema político. • El estado y sus instituciones. • Funciones del estado. • La política como medio de actuación del ser político. • Aproximación al conocimiento de los grupos de poder como actores políticos. • La noticia política, finalidad, estructura, componentes, titulación. • El reportaje político, propósito, componentes básicos, titulación. • La entrevista política, forma, estilo, componentes. • Géneros de opinión política: el artículo, la crónica, la columna. • Géneros interpretación de la política como fuente.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Lectura dirigida. • Discusión guiada. • Seminario.	•Interacción en e aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Taller. • Trabajo final.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
PERIODISMO DEPORTIVO		APLICAR EL LENGUAJE Y HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar el periodismo deportivo. 2. Conocer las principales normas de redacción, lenguaje técnico y orientación sobre el uso de los reglamentos deportivos. 3. Diferenciar de los géneros en distintos medios de comunicación. 4. Elaborar un trabajo final dentro de cualquier medio de comunicación.	• Periodismo deportivo. • Tratamiento informativo. • El lenguaje en el periodismo deportivo. • Las especialidades deportivas y su reglamento. • La información estadística. • Los géneros. • La nota informativa: lenguaje y redacción (análisis estadístico). • La entrevista: definición, tipos. • El reportaje: si definición. • La crónica: estructura, tipos. • El uso de los géneros según su aplicabilidad en radio, prensa, televisión e Internet. • Presentación del trabajo final.	PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL
		• Lectura dirigida. • Discusión guiada. • Seminario.	• Interacción en e aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMPRESENCIAL	
• Taller. • Trabajo final.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PERIODISMO ECONÓMICO		APLICAR EL LENGUAJE Y HERRAMIENTAS DE LA FUENTE DE ECONOMÍA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los modos de producción que tuvieron su vigencia en años pasados. 2. Conocer la operatividad de la economía petrolera.	• La tenencia de la tierra. • Concepto de Latifundio y Minifundio. • Ley de tierras. • Aporte de las tierras al P.N.B. y P.I.B. • Legalidad de los títulos otorgados de las tierras. • Extensión de este mecanismo al sector urbano. • El Petróleo. • Tipos de petróleo de Venezuela. • La OPEP. • Licencias de gas natural. • Soluciones para maximizar su productividad. • Obras para el desarrollo sustentable. • Futuro de la industria petrolera en Venezuela.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Lectura dirigida. • Discusión guiada. • Seminario.	• Interacción en e aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Taller. • Trabajo final.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PERIODISMO PARA EL DESARROLLO SOCIO CULTURAL		DISTINGUIR LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y FORMATOS MÁS ADECUADOS PARA ABORDAR UN ACONTECIMIENTO INFORMATIVO DE CARÁCTER SOCIOCULTURAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptuar el periodismo científico. 2. Describir la importancia e implicaciones del periodismo científico. 3. Describir la importancia del conocimiento público de la ciencia. 4. Caracterizar el lenguaje periodístico y científico. 5. Relacionar periodismo científico y ecología. 6. Describir el proceso de elaboración de la información científica. 7. Identificar las fuentes del periodismo científico. 8. Conocer los géneros periodísticos y difusión de la ciencia. 9. Construir el perfil del periodista científico. 10. Analizar el periodismo cultural. 11. Conocer la trascendencia del periodismo cultural en el ejercicio periodístico y la sociedad. 12. Estudiar la historia del periodismo cultural. 13. Describir la información cultural en los medios de comunicación: metodología, fuentes, géneros y formatos. 14. Construir el perfil del periodista cultural.	• Concepto del periodismo científico. • Importancia e implicaciones del periodismo científico. • Importancia del conocimiento público de la ciencia. • Lenguaje periodístico y científico. • Periodismo científico y ecología. • Proceso de elaboración de la información científica. • Fuentes del periodismo científico. • Géneros periodísticos y difusión de la ciencia. • Perfil del periodista científico. • Periodismo cultural. • Conceptos: cultura y periodismo cultural. • La trascendencia del periodismo cultural en el ejercicio periodístico y la sociedad. • Breve historia del periodismo cultural. • La información cultural en los medios de comunicación: metodología, fuentes, géneros y formatos. • Perfil del periodista cultural.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Lectura dirigida. • Discusión guiada. • Seminario.	• Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Taller. • Trabajo final.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFÍA

- Berganza M. R. **Periodismo Especializado**. Internacionales Universitarias. Madrid. 2005.
- De Ramón M. **10 Lecciones de Periodismo Especializado**. Fragua. Madrid. 2003.
- Esteve F. y Fernández Del Moral J. **Áreas de Especialización Periodística**. Fragua. Madrid. 1999.
- Fernández Del Moral J. **Periodismo Especializado**. Ariel Comunicación. Barcelona. 2004.
- Fernández Sánchez J. **Periodismo Ambiental en España. Ministerio de obras Públicas, Transporte y Medio Ambiente**. Secretaría de Estado de medio ambiente y vivienda. Madrid.1995.
- Quesada M. **Periodismo Especializado**. Internacionales Universitarias. Madrid. 1998.
- Seijas L. **Estructura y Fundamentos del Periodismo Especializado**. Universitas. Madrid. 2003.
- Tubau I. **Teoría y Práctica del Periodismo Cultural**. ATE. Barcelona. 1982.
- Periodismo Deportivo
- J. L. Martínez Alberto. **Curso General de Redacción Periodística: Lenguaje, Estilos y Géneros Periodísticos en Prensa, Radio, Televisión y Cine**. Paraninfo. Madrid. 1991.
- Juan Luis Onieva Morales. **Curso Básico de Redacción: de la Oración al Párrafo**. Colección Cervantes. Madrid. 1994.
- Ángel López García. **Escritura e Información: La Estructura del Lenguaje Periodístico**. Cátedra. Madrid. 1996.
- Martín Vivaldi. **Taller de Redacción**.
- Alexis Márquez Rodríguez. La Comunicación Impresa.
- Néstor Hernández Alonzo. **El Lenguaje de las Crónicas Deportivas**. Ediciones Cátedra Grupo Amaya Madrid. 2003,
- Pedro Pinagua Santamaría. **Información Deportiva, Especialización y Géneros**. Ediciones Fragua. Madrid. 2005.
- Antonio Elcoba López **¿Cómo hacer periodismo deportivo?** Editorial Paraninfo. Madrid. 2002

Periodismo Comunitario

Gumucio Alfonso. **Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social.** Fundación Rockefeller. 2001.

Moulian Tomás. **Socialismo del Siglo XXI. La Quinta Vía.** LOM. Santiago. 2000.

Prieto Castillo D. **"El Autodiagnóstico Comunitario e Institucional"**. Humanista. Bs. As., 1988.

Kaplún, M. **"El Comunicador Popular". Parte III: El Proceso Comunicacional. La Práctica de la Comunicación.** Ed. Humanista. Bs. As.

Eco **"Baúl de recursos para la comunicación local"**. Santiago de Chile. 1995.

Berthoud O. **"Imágenes y Textos para la Educación Popular". Parte III: Elaborar Impresos.** CIMCA/Comunica. La Paz. Bolivia. 1992.

Gutiérrez M. **"Video Popular: La Participación es el Mensaje"**. En Ampuero et. all. "Los medios sí pueden educar". Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Lima. Perú. Octubre. 1992.

Clark L. **"Hacia un Perfil del uso del video en los Procesos Sociales"**. En Ampuero et. all. (op.cit.)

Bustillos G. y Vargas L. **"Técnicas Participativas para la Educación Popular"**. Introducción: ¿Por qué técnicas participativas en la educación popular? Alforja / Humanitas / CEDEPO. Buenos Aires. 1988.

Merino J. **"Comunicación Popular, Alternativa y Participatoria"**. Cap. 1: Marco teórico y conceptual de la comunicación popular, alternativa y participativa. CIESPAL. Quito. 1988.

Periodismo Económico

Maza Zábala D.F **Análisis macroeconómico.**

Diccionario de economía. **Océano.** Edición 2004-2005.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Revista Resumen Gerencial.

Sección Económica de los Periódicos regionales y nacionales

Guía Petróleo. CANTV 2005-10-31